

Toạ đàm “Nhu cầu của nhà tuyển dụng và ngộ nhận của sinh viên”

Để nắm bắt nhu cầu của nhà tuyển dụng và góp phần giải quyết vấn đề tìm kiếm việc làm của sinh viên hiện nay, Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN tổ chức Toạ đàm “Nhu cầu của nhà tuyển dụng và ngộ nhận của sinh viên”. Toạ đàm diễn ra trong hai ngày 17 và 18/3/2015.

Chương trình đã thu hút hơn 100 sinh viên các trường đại học trên địa bàn Hà Nội tới tham dự và đại diện nhiều đơn vị, doanh nghiệp là các nhà tuyển dụng có uy tín hàng đầu tại Việt Nam như: Công ty Ftico/Fsoft – FPT, Công ty Vật giá – VNP Group, Thiên Minh Group, Công ty ActionAid International...

Buổi tọa đàm đã diễn ra sôi nổi gồm các phần: Trao đổi giữa sinh viên các trường; Hỏi đáp và tư vấn trực tiếp của sinh viên với các nhà tuyển dụng; Chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức cho sinh viên.

Qua trao đổi, các nhà tuyển dụng và sinh viên đều nhận thấy giữa hai bên còn có những cách nhìn nhận, suy nghĩ trái ngược với nhau. Do vậy, buổi tọa đã trở thành cầu nối, giải đáp thắc mắc, ngộ nhận của sinh viên về nhu cầu của nhà tuyển dụng và đồng thời định hướng nghề nghiệp tương lai cho các bạn trẻ.

Tại đây, các nhà tuyển dụng đã lắng nghe và giải đáp thắc mắc của sinh viên xoay quanh vấn đề rèn luyện và tìm kiếm việc làm.

Đây là cơ hội để các bạn sinh viên trực tiếp đặt câu hỏi và được giải đáp bởi các chuyên gia trong lĩnh vực tuyển dụng nhân sự, qua đó, góp phần nâng cao kỹ năng và định hướng nghề nghiệp tương lai cho sinh viên.



Sinh viên Chu Thị Hồng Vân (sinh viên năm thứ 3, Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN) đặt câu hỏi: “Làm thế nào để một sinh viên phát triển hoàn thiện kỹ năng trong 4 năm học, những kỹ năng nào là cần thiết nhất?”

Trả lời câu hỏi này, ông Bùi Tuấn Linh (đại diện Công ty Vật giá) cho biết điểm quan trọng nhất là rèn luyện thái độ làm việc, điều này tùy thuộc vào hoàn cảnh sống của mỗi người. Sinh viên cần chịu khó học tập trong chính cuộc sống hàng ngày thông qua công việc làm thêm, làm nhân viên bán hàng,... cũng là cách để các bạn hiểu được ý nghĩa của công việc và biết được mình cần phải làm gì cho cuộc đời này, tức là sống và làm việc với thái độ tích cực.

Bà Lan Phương (đại diện Công ty Fsoft – FPT) cũng chia sẻ thêm rằng, các bạn sinh viên Việt Nam cần rèn luyện thói quen công nghiệp hóa, đầu tiên là phải tập thói quen đúng giờ và “việc hôm nay chớ để ngày mai”.

Sinh viên Trần Thị Hải (sinh viên năm 4, Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN) băn khoăn: “Kỹ năng nào là quan trọng nhất mà sinh viên cần tập trung vào tập luyện để có cơ hội việc làm?”

Theo các chuyên gia, mọi kỹ năng đều là cần thiết, nhất là kỹ năng chuyên môn, tuy nhiên, kỹ năng mềm cũng hết sức quan trọng. Những năm trở lại đây, kỹ năng mềm được các nhà tuyển dụng hết sức chú ý.

Ông Tuấn Linh cho rằng cần phải thực hành trong công việc (việc làm thêm) để các bạn trẻ có thêm kinh nghiệm và nâng cao vốn hiểu biết, kỹ năng ứng xử, giao tiếp chứ không phải chỉ tìm hiểu qua sách vở mà có được những kỹ năng mềm.

Với câu hỏi: “Khi tuyển dụng các CEO có chú trọng hình thức của người tham gia thi tuyển hay không và hình thức như thế nào thì được nhận?”, các chuyên gia tuyển dụng cho biết họ không coi hình thức để làm yếu tố quyết định việc tuyển dụng, bởi mỗi người sinh ra không lựa chọn được hoàn cảnh sống cũng như ngoại hình của mình. Vì vậy, điều quan trọng là sinh viên cần có tác phong phù hợp với công việc, thể hiện phong cách làm việc chuyên nghiệp nhất.

Vấn đề “bằng đẹp” cũng được sinh viên đưa ra làm câu hỏi với nhà tuyển dụng. Tuy nhiên, các nhà tuyển dụng đều cho biết, “bằng đẹp” cũng rất quan trọng nhưng kỹ năng mới là vấn đề mà họ quan tâm, những con số trên bảng điểm được sinh viên đưa ra chỉ mang tính chất tham khảo.

Nguồn: <http://vnu.edu.vn/ttsk/?C1660/N17703/Toa-dam-%E2%80%9CNhu-cau-cua-nha-tuyen-dung-va-ngo-nhan-cua-sinh-vien%E2%80%9D.htm>