

Thông tin luận văn thạc sĩ của học viên Trần Thị Thu

Tên đề tài luận văn: *Pháp luật về kiểm soát bán hàng đa cấp ở Việt Nam*

1. Họ và tên học viên: **Trần Thị Thu**
2. Giới tính: Nữ
3. Ngày sinh: 26/03/1988
4. Nơi sinh: Thái Bình
5. Quyết định công nhận học viên số: 3477/QĐ-ĐT ngày 23 tháng 11 năm 2011
6. Các thay đổi trong quá trình đào tạo: gia hạn thời gian học tập tới 9/2014
7. *Tên đề tài luận văn: Pháp luật về kiểm soát bán hàng đa cấp ở Việt Nam.*
8. Chuyên ngành: Luật Kinh tế
9. Mã số: 60 38 01 07
10. Cán bộ hướng dẫn khoa học: TS. Vũ Quang
11. Tóm tắt các kết quả của luận văn: Luận án đề cập một cách khái quát đến các vấn đề lý thuyết về bán hàng đa cấp và kiểm soát bán hàng đa cấp nói chung; phân tích, đánh giá tình hình thực hiện pháp luật về kiểm soát bán hàng đa cấp ở Việt Nam hiện nay. Trên cơ sở đó, các tác giả đề xuất các biện pháp cải thiện pháp luật về kiểm soát bán hàng đa cấp.
12. Khả năng ứng dụng trong thực tiễn: Các giải pháp nêu trong luận văn được nghiên cứu, xem xét kỹ lưỡng, có giá trị tham khảo trong việc sửa đổi, bổ sung pháp luật về kiểm soát bán hàng đa cấp.
13. Những hướng nghiên cứu tiếp theo: Tiếp tục nghiên cứu chuyên sâu các vấn đề còn mang tính khái quát trong luận văn này.
14. Các công trình đã công bố có liên quan đến luận án: Không

HỌ VÀ TÊN HỌC VIÊN

Trần Thị Thu

INFORMATION ON MASTER'S THESIS

1. Full name: **Tran Thi Thu**
2. Sex: Female
3. Date: 26/03/1988
4. Place of birth: Thai Binh city
5. Adminssion decision number: 3477/QĐ-ĐT . Dated: 23/11/2011
6. Changes in academic process: Extend studying time to Sep-2014.
7. *Official thesis title: Law on control Multi Level Marketing in Vietnam*
8. Major: Economic law
9. Code: 60 38 01 07
10. Supervisors: Dr. Vu Quang
11. Summary of the findings of the thesis:

Thesis refers broadly to the theoretical issues about Multi Level Marketing and control Multi Level Marketing in general; analysis, to assess the status of implementation of laws on control Multi Level Marketing in Vietnam today. On this basis, the authors propose measures to improve the law on control Multi Level Marketing.

12. Pratical appicability, if any:

The solution outlined in essays research, scrutiny, have reference value in amending and supplementing the Law on control Multi Level Marketing.

13. Further research directions, if any:

Continue in-depth study of the issue was brought generality of this thesis.

14. Thesis - related publications:

Signature

Tran Thi Thu

(Đăng tin: Phạm Thị Vui)