

Thông tin luận văn thạc sĩ của học viên Nguyễn Công Cường

Tên đề tài luận văn: *“Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nhìn từ góc độ quyền con người”*

1. Họ và tên học viên: **Nguyễn Công Cường**

2. Giới tính: Nam

3. Ngày sinh: 01/7/1983

4. Nơi sinh: Hải Phòng

5. Quyết định công nhận học viên số: 2662/QĐ-ĐT ngày 09 tháng 9 năm 2011 của Giám đốc ĐHQG Hà Nội.

6. Các thay đổi trong quá trình đào tạo: Gia hạn 01 năm

7. Tên đề tài luận văn: *“Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nhìn từ góc độ quyền con người”*

8. Chuyên ngành: Pháp luật về Quyền con người

9. Mã số: Chuyên ngành đào tạo thí điểm

10. Cán bộ hướng dẫn khoa học: TS. Ngô Huy Cương

11. Tóm tắt các kết quả của luận văn:

Qua việc nghiên cứu các khía cạnh, những vấn đề liên quan đến trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, chúng ta có thể có cái nhìn hệ thống, tổng quan, khoa học, sâu sắc và toàn diện về CSR: nguồn gốc, khái niệm, ý nghĩa và vai trò của vấn đề. Đặc biệt, luận văn cũng làm sáng tỏ mối liên hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với quyền con người, đó là mối quan hệ tác động qua lại lẫn nhau, trong đó, các bên đều có những nghĩa vụ đối với bên kia, tạo nên sự ràng buộc lẫn nhau để cùng tồn tại và phát triển; mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và quyền con người đã giải quyết hài hòa, hợp lý mối quan hệ giữa lợi nhuận, lợi ích kinh tế của doanh nghiệp và việc bảo đảm, thúc đẩy, phát triển các quyền con người, hướng đến việc ưu tiên các quyền con người.

Qua việc phân tích thực trạng của pháp luật và thực tiễn xã hội Việt Nam hiện nay, chúng ta có thể minh chứng cho sự cần thiết tiếp cận trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nói chung và ở thực tiễn xã hội Việt Nam nói riêng. Trên cơ sở đó, đưa ra những khuyến nghị về chính sách, những đảm bảo thực tiễn để CSR trở thành một hoạt động có vai trò quan trọng trong việc thực hiện và bảo đảm các quyền con người ở Việt Nam.

Luận văn cũng đưa ra một số giải pháp để nâng cao hiệu quả thực hiện CSR trong mối liên hệ với quyền con người, trong đó việc tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về CSR và việc hoàn thiện hàng lang pháp lý để thực hiện là những yêu cầu cấp thiết đối với thực tiễn xã hội Việt Nam lúc này. Trên cơ sở xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật về vấn đề này và việc xây dựng đạo đức kinh doanh là “những yếu tố quyết định thực hiện trách nhiệm xã hội”.

12. Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:

13. Những hướng nghiên cứu tiếp theo:

14. Các công trình đã công bố có liên quan đến luận án.

1. Full name: **Nguyen Cong Cuong**

2. Sex: Man

3. Date: 01 July 1983

4. Place of birth: Hai Phong

5. Admission decision number: 2662/QĐ-ĐT . Dated: 09/9/2011

6. Changes in academic process: one year extension.

7. *Official thesis title: “Corporate Social Responsibility (CSR) research from the perspective of Human Rights”.*

8. Major: International Law

9. Code: specialized pilot training.

10. Supervisors: Dr. Ngo Huy Cuong

11. Summary of the findings of the thesis:

Through research aspects, issues related to CSR, we can have an overview, scientific, insightful and comprehensive CSR: origin, the concept, the meaning and role of CSR. In particular, the thesis also shed light on the relationship between CSR for human rights, that is the relationship of mutual interaction, in which both parties have obligations to the other side to make up the interdependence to exist and develop; solved harmonious relationship between reasonable profit, the economic benefits of the business and ensuring, promoting and developing human rights, aims to prioritize human rights.

By analyzing the status of law and social practices Vietnam today, we can demonstrate the need to access CSR practices in general and in Vietnam in particular social. On that basis, make recommendations on policies and practices to ensure that the CSR activities have become an important role in implementing and ensuring human rights in Vietnam.

This thesis also provides a number of solutions to improve the efficiency of implementing CSR in relation to human rights, in which the propagation and education to raise awareness about CSR and finishing the legal framework for the implementation is the urgent requirement to social realities Vietnam today. Along with formulating business ethics is “the real determinants of CSR”.

12. Practical applicability, if any:

13. Further research directions, if any:

14. Thesis – related publications: